

# La campaña publicitaria del ICAB de 2023 impacta en cerca de 2 millones de catalanes

Publicado el lunes, 20 noviembre 2023



Con el eslogan “Necesitamos un profesional de la abogacía”, la última campaña publicitaria impulsada por el Ilustre Colegio de la Abogacía de Barcelona (ICAB) para promover la función social y preventiva de la abogacía en la defensa de los derechos de la ciudadanía, ha tenido un gran impacto social. Así, según datos de Kantar Media, durante las cuatro semanas que se ha emitido en TV3 en horarios de “prime time” (programas de máxima audiencia), la campaña del ICAB ha llegado a un total de

1.940.000 personas de más de 16 años en Cataluña, lo que supone una cobertura total del 29,6% de la población adulta.

Dado que la frecuencia media de visualización por espectador ha sido de 5,7 veces, el total de impactos generados ha superado los 11 millones.

Cabe recordar que la campaña realizada durante los meses de octubre y noviembre constaba de seis spots publicitarios protagonizados por la periodista barcelonesa Ana Boadas con el objetivo de promover el rol de la abogacía en la defensa de los derechos de la ciudadanía y, especialmente, cuando se hace de forma preventiva. Boadas ha tomado el relevo del también periodista Albert Om, quien fue la imagen de la primera campaña de promoción de la abogacía, que se puso en marcha en octubre de 2022.

En concreto, [los anuncios emitidos por la televisión pública catalana durante los meses de octubre y noviembre de este 2023](#) en todas sus plataformas de emisión, han versado sobre temáticas tan recurrentes como son la vivienda, la inteligencia artificial (IA), el ámbito del derecho mercantil, los derechos de los trabajadores, los derechos de imagen o los contenciosos con la Administración.

Con esta campaña de promoción social de la abogacía se ha querido remarcar que son múltiples las situaciones y actuaciones en las que la ciudadanía requiere el consejo profesional de la abogacía, ya que les garantiza la defensa de sus derechos en todo momento y, a su vez, evita problemas futuros. Esta acción de comunicación se ha enmarcado dentro del proyecto del ICAB para potenciar la importante labor que realizan los cerca de 25.000 juristas con los que cuenta la corporación actualmente y con la voluntad de que la ciudadanía tome conciencia de que todo el mundo puede requerir en algún momento de su vida del asesoramiento y defensa de un profesional de la abogacía.



# La campanya publicitària de l'ICAB del 2023 impacta en prop de 2 milions de catalans

19/11/2023

Redacció.

Amb l'eslògan "**Necessitem un professional de l'advocacia**", la darrera campanya publicitària impulsada des de l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona (ICAB) per promoure la funció social i preventiva de l'advocacia en la defensa dels drets de la ciutadania, ha tingut un gran impacte social.

Així, segons dades de Kantar Media, durant les quatre setmanes que s'ha emès a TV3 en horaris de "prime time" (programes de màxima audiència), la campanya de l'ICAB ha arribat a un total de 1.940.000 persones de més de 16 anys a Catalunya, el que suposa una cobertura total del 29,6% de la població adulta.

Tenint en compte que la freqüència mitjana de visualització per espectador ha estat de 5,7 vegades, el total d'impactes generats ha superat els 11 milions.



Cal recordar que la campanya realitzada durant els mesos d'octubre i novembre constava de sis espots publicitaris protagonitzats per la periodista barcelonina Ana Boadas amb l'objectiu de promoure el rol de l'advocacia en la defensa dels drets de la ciutadania i, especialment, quan es fa de manera preventiva. Boadas ha pres el relleu del també periodista Albert Om, qui va ser la imatge de la primera campanya de promoció de l'advocacia, que es va posar en marxa l'octubre de l'any 2022.

En concret, [els anuncis emesos per la televisió pública catalana durant els mesos d'octubre i novembre d'aquest 2023](#) en totes les seves plataformes d'emissió, han versat sobre temàtiques tan recurrents com són l'habitatge, la intel·ligència artificial (IA), l'àmbit del dret mercantil, els drets dels treballadors, els drets d'imatge o els contenciosos amb l'Administració.

Amb aquesta campanya de promoció social de l'advocacia s'ha volgut remarcar que són múltiples les situacions i actuacions en les que la ciutadania requereix el consell professional de l'advocacia, ja que els garanteix la defensa dels seus drets en tot moment i, alhora, evita problemes futurs.

Aquesta acció de comunicació s'ha emmarcat dins el projecte de l'ICAB de potenciar la important tasca que realitzen els prop de 25.000 juristes amb què compta la corporació actualment i amb la voluntat que la ciutadania prengui consciència que tothom pot requerir en algun moment de la seva vida de l'assessorament i defensa d'un professional de l'advocacia.

<https://www.eljurista.cat/2023/11/19/la-campanya-publicitaria-de-licab-del-2023-impacta-en-prop-de-2-milions-de-catalans/>